

DÉBUTANT · 2 JOURS

Automatiser sa publication sur les réseaux sociaux

Définir sa stratégie de publication, construire son calendrier marketing et publier sur Instagram et Facebook depuis son smartphone grâce à un agent IA.

DURÉE

14 heures

2 jours, pauses café incluses.

TARIF

1 500 € HT / pers.

Financement OPCO possible via nos partenaires Qualiopi.

PARTICIPANTS

Jusqu'à 10

Groupes restreints pour favoriser les interactions.

MODALITÉ

Hybride

Présentiel Toulouse ou distanciel selon vos besoins.

PRÉREQUIS

ChatGPT ou Claude

Un abonnement ChatGPT Plus ou Claude Pro au minimum, une page Facebook et un compte Instagram professionnels.

MATÉRIEL REQUIS

Ordinateur

Ordinateur personnel avec connexion internet stable, et smartphone avec l'application Telegram.

Objectifs et compétences visées

- ✓ Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux et de leurs algorithmes
- ✓ Définir sa stratégie de publication et sa ligne éditoriale
- ✓ Produire ses contenus plus rapidement avec ChatGPT ou Claude
- ✓ Automatiser la diffusion multi-réseaux et repartir avec un plan de communication sur plusieurs mois

Public concerné

Dirigeants, indépendants, chargés de communication et collaborateurs en charge des réseaux sociaux de leur entreprise : artisans, restaurateurs, garages, commerces et TPE locales qui débutent ou manquent de temps pour publier régulièrement.

Prérequis : disposer au minimum d'un abonnement ChatGPT Plus ou Claude Pro, ainsi que d'une page Facebook et d'un compte Instagram professionnels. Aucune compétence technique requise.

Programme détaillé · 7 modules · 14 heures

1 Comprendre les réseaux sociaux et leurs algorithmes

- Pourquoi les entreprises locales négligent les réseaux sociaux, et ce qu'elles y perdent
- Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok : publics et usages de chaque réseau
- Comment les algorithmes choisissent les contenus qu'ils diffusent
- Interagir avec sa communauté : commentaires, messages et engagement

2 Définir sa stratégie de publication

- Objectifs, cibles et choix des réseaux prioritaires
- Ligne éditoriale, ton et thématiques de contenu
- Fréquence et moments de publication
- Exercice : chaque participant formalise sa stratégie de publication

3 Produire ses contenus avec l'IA

- Rédiger ses publications avec ChatGPT ou Claude grâce à des prompts efficaces
- Adapter un même message au format de chaque réseau
- Rédiger des descriptions optimisées pour le référencement
- Exercice : produire une première série de publications

4 Construire son calendrier marketing

- Repérer les temps forts de son activité et la saisonnalité
- Planifier ses publications sur plusieurs mois
- Organiser la production de contenus par lots
- Exercice : chaque participant construit son calendrier sur 3 mois

5 Un agent de publication piloté depuis son smartphone

- Démonstration complète : de l'envoi d'une photo sur Telegram à la publication sur Instagram et Facebook
- L'architecture en 4 phases : collecte, synthèse, validation, publication
- Collecte : photos, messages vocaux et textes analysés ou transcrits par l'IA, puis stockés dans une base de données
- Synthèse et validation : l'IA rédige la description, le participant la corrige avant publication
- Publication automatique en carrousel Instagram et en post Facebook

6 Installer et personnaliser le workflow

- Guide d'installation pas à pas : NocoDB, Telegram, OpenAI et API Meta
- Adapter le ton, les consignes et les formats à son activité
- Tester le parcours complet sur ses propres photos
- Exercice : chaque participant installe et personnalise le workflow fourni

7 Aller plus loin et plan de déploiement

- Pistes pour la suite : vidéo IA, avatars clonés, diffusion sur d'autres plateformes
- Les indicateurs à suivre pour ajuster sa stratégie
- Plan de déploiement de l'automatisation et plan de communication pour les prochains mois
- Questions / réponses et remise du kit de ressources de la formation

Méthodes mobilisées

- ✓ Formation entièrement orientée pratique avec démonstrations en direct à chaque module
- ✓ Chaque participant travaille sur la communication de sa propre entreprise
- ✓ Chaque participant dispose d'un ordinateur et de son smartphone pendant toute la formation
- ✓ Connexion internet stable indispensable pour tester les outils en temps réel

Chaque participant repart avec

- ✓ Sa stratégie de publication formalisée
- ✓ Son calendrier marketing sur les prochains mois
- ✓ Ses premières publications produites avec l'IA
- ✓ Son agent de publication (Telegram vers Instagram et Facebook), personnalisé et opérationnel
- ✓ Son plan de déploiement et son plan de communication
- ✓ Le kit de ressources de la formation

Sanction / Validation : Une attestation de fin de formation sera remise.

Évaluation des acquis

Évaluation continue

Via les exercices pratiques et mises en situation tout au long des 2 jours.

Restitution des travaux

Chaque participant présente sa stratégie, son calendrier et son workflow personnalisé en fin de session.

Questionnaire

Satisfaction et feedback à chaud pour l'amélioration continue.

Accessibilité

Les personnes dont la situation nécessite une adaptation sont invitées à nous contacter directement afin de trouver les solutions les mieux adaptées.

Réserver cette formation

Réponse sous 48 h · Jusqu'à 10 personnes par groupe · Dates flexibles

contact@propulsion-ia.services
propulsion-ia.services/formations